DESCRIPCIÓN ESTRUCTURA DE CUALIFICACIÓN

La estructura de cualificación **6-SEPC-CUA-12199-E-006***– Administración de empresas de cuidado de animales de compañía, será el referente nacional para la oferta educativa que conduce al certificado de* ***Especialista en Administración de Empresas de Cuidado de Animales de Compañía****, correspondiente al Nivel 6 del Marco Nacional de Cualificaciones. El diseño de la cualificación se realizó con un equipo de expertos técnicos tanto del ámbito productivo como educativo del subsector de cuidado de animales de compañía, como respuesta a las necesidades de fortalecimiento del capital humano de este subsector, perteneciente al Área de Cualificación de los Servicios Personales y a la Comunidad, SEPC, necesidades que fueron identificadas en los procesos de investigación adelantados en desarrollo de la metodología del Marco Nacional de Cualificaciones, tanto en fuentes primarias y secundarias, que permitieron identificar las Brechas de Capital Humano y las tendencias del subsector, así como su comportamiento en sus principales entornos: socioeconómico, de empleo, organizacional, normativo, ambiental y tecnológico.*

En su construcción participaron expertos representantes del subsector, entre los que se encuentran profesionales de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Nariño, la Junta Defensora de Animales de Pasto (JUDEAMP), Asociación Colombiana de Adiestradores Caninos Especializados (ACACE), representantes de entidades educativas como la Institución Técnica Cedenorte, Tecniversia, la Escuela de Salud Colombo Americana (ESCA SAS), la Asociación de Instituciones de Formación para el Trabajo, ASENOF y representantes del sector productivo como Mywak, Kondogs y Keralty, entre otras organizacionales a nivel nacional y regional.

La Cualificación responde a la necesidad de dirigir la planificación, operación y desarrollo estratégico de la empresa de acuerdo con objetivos organizacionales sostenibles e innovadores, las condiciones del mercado, las tendencias del sector, el bienestar animal, la normativa y política pública vigente, con el fin de garantizar la competitividad, la rentabilidad y la generación de valor en el ecosistema humano-animal.

El Administrador de empresas de cuidado de animales de compañía es un perfil que, según las tendencias identificadas y la prospectiva en el sector se va a seguir requiriendo porque los servicios de cuidado de animales de compañía se constituyen como un ámbito de rápido crecimiento debido a los cambios en las tendencias y preferencias de los individuos, del reconocimiento de la familia multiespecie, de la creciente preocupación de fomentar servicios que promuevan el bienestar animal, la importancia de ofrecer servicios en condiciones de calidad para que los profesionales del área tengan los conocimientos, habilidades y destrezas requeridas según los lineamientos actuales de política pública, normativa vigente y necesidades del entorno productivo.

En cuanto a la oferta educativa se encuentra que la oferta de Educación Superior en el país arroja una variedad de programas educativos en administración de empresas que posteriormente se pueden especializar en la formación de dirección para empresas de cuidado de animales de compañía, considerando las necesidades y requerimientos específicos del subsector.

Esta cualificación le permite al Administrador de Empresas de Cuidado de Animales de Compañía, adquirir competencias para (a) Formular la estrategia empresarial de acuerdo con el análisis del entorno, las capacidades organizacionales, las tendencias del mercado y los principios de bienestar animal; (b) Gestionar la implementación de planes operativos, financieros y comerciales, teniendo en cuenta los objetivos estratégicos, la normativa vigente y los recursos disponibles; (c) Evaluar los resultados operativos, financieros y de mercado a partir de indicadores clave, retroalimentación de los usuarios y cumplimiento de metas; (d) Redireccionar procesos estratégicos a nivel organizacional de acuerdo con los hallazgos evaluativos y las oportunidades de mejora; y (e) Formular prácticas sostenibles e innovadoras en los procesos de gestión organizacional teniendo en cuenta el bienestar animal, los lineamientos de política pública y los estándares del mercado.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA CUALIFICACIÓN		
1.1 Denominación	**Administración de Empresas de cuidado de animales de compañía**	
1.2 Código de la cualificación	**6-SEPC-CUA-12199-E-006**	Versión: 01 - 2025
1.3 Nivel del MNC	**6**	
1.4 Área de cualificación	SERVICIOS PERSONALES Y A LA COMUNIDAD - SEPC	
1.5 Duración (horas-créditos)	Rango sugerido total para este nivel: 20 a 32 créditos (25 créditos)	
1.6 Organismo que autoriza la cualificación		
1.7 Institución que otorga la cualificación		
1.8 Referente de cualificación para:	Título de especialista universitario. Ley 30 de 1992. Decreto 1330 de 2019. Decreto 529 de 2024	
2. PERFIL DE COMPETENCIAS		
2.1 Competencia General	Dirigir la planificación, operación y desarrollo estratégico de la empresa de acuerdo con objetivos organizacionales sostenibles e innovadores, las condiciones del mercado, las tendencias del sector, el bienestar animal, la normativa y política pública vigente, con el fin de garantizar la competitividad, la rentabilidad y la generación de valor en el ecosistema humano-animal.	
2.2 Ámbito (Productivo, Laboral, Social)	**Esquema cadena de valor:**	



Sector productivo:
Se pueden desempeñar en departamentos y de unidades administrativas y comerciales de servicios personales ya sea como director de un departamento de una gran empresa u organización o de una empresa de cuidado de animales. Se pueden desempeñar en firmas de consultoría administrativa, entre otros.

Contexto de acción: Los directores de empresas de animales de compañía tienen una amplia variedad y oportunidades laborales tales como los centros de bienestar animal, las empresas de paseo y cuidado animal, las empresas de adiestramiento canino, veterinarias, centros de SPA o grooming para animales de compañía.

También se pueden desempeñar en Centros de Terapia Asistida con Animales dirigidas a procesos terapéuticos para personas con discapacidad, adultos mayores o persona en rehabilitación.

Así mismo, pueden aportar en la dirección de otras organizaciones como hoteles, empresas de SPA, transporte de animales de compañía, entre otros que ofrecen una variedad de servicios para animales de compañía, siempre centrado en el bienestar animal.

Ocupaciones relacionadas:

	12199. Directores y gerentes de administración y servicios no clasificados en otras ocupaciones 12199.002.Director administrativo 12199.005 Director de servicios a empresas 12199.006 Director de servicios administrativos 12199.007 Director de servicios corporativos 12199.010 Gerente administrativo 12199.013 Gerente servicios administrativos 12199.014 Jefe administrativo 12199.017 Jefe servicios administrativos 12199.018 Subdirector administrativo 12199.019 Subgerente administrativo **Otras denominaciones:** 24210 Profesionales y analistas de gestión y organización 24231 Profesionales de talento humano
2.3 Competencias Específicas	**CE01-6-SEPC-CUA-11219-E-006:** Formular la estrategia empresarial de acuerdo con el análisis del entorno, las capacidades organizacionales, las tendencias del mercado y los principios de bienestar animal.
	CE02-6-SEPC- CUA-11219-E-006: Gestionar la implementación de planes operativos, financieros y comerciales, teniendo en cuenta los objetivos estratégicos, la normativa vigente y los recursos disponibles.
	CE03-6-SEPC- CUA-11219-E-006: Evaluar los resultados operativos, financieros y de mercado a partir de indicadores clave, retroalimentación de los usuarios y cumplimiento de metas.
	CE04-6-SEPC- CUA-11219-E-006: Redireccionar procesos estratégicos a nivel organizacional de acuerdo con los hallazgos evaluativos y las oportunidades de mejora.
	CE05-6-SEPC- CUA-11219-E-006: Formular prácticas sostenibles e innovadoras en los procesos de gestión organizacional teniendo en cuenta el bienestar animal, los lineamientos de política pública y los estándares del mercado.
COMPETENCIA ESPECÍFICA	**CE01-6-SEPC- CUA-11219-E-006:** Formular la estrategia empresarial de acuerdo con el análisis del entorno, las capacidades organizacionales, las tendencias del mercado y los principios de bienestar animal.
Elemento de competencia 1. Determinar variables del entorno económico, social, normativo y competitivo, teniendo en cuenta la evolución del sector, las tendencias del mercado y el comportamiento de los usuarios.	

Criterios de desempeño :

- La identificación contextual corresponde con los cambios observados en el comportamiento del consumidor, las dinámicas sociales y las nuevas formas de consumo de servicios de animales de compañía.
- La identificación de variables clave corresponde con los factores internos y externos relevantes.
- La caracterización del entorno está acorde con los indicadores económicos, marcos regulatorios y protocolos de atención del sector.

Elemento de competencia 2. Definir objetivos estratégicos de corto, mediano y largo plazo, de acuerdo con la visión organizacional, el posicionamiento deseado y las capacidades institucionales.

Criterios de desempeño

- El diseño de los objetivos cumple con criterios técnicos y el enfoque de sostenibilidad.
- La definición de metas corresponde con el diagnóstico organizacional y la proyección de crecimiento.
- La propuesta estratégica está acorde con la identidad empresarial y los retos del entorno.

Elemento de competencia 3. Diseñar planes estratégicos funcionales (financiero, operativo, comercial y de talento humano), a partir de los objetivos definidos y las necesidades específicas del modelo de negocio.

Criterios de desempeño

- La estructuración del plan financiero corresponde con los recursos disponibles, las proyecciones de rentabilidad y las prioridades de inversión del negocio.
- La proyección del plan operativo está acorde con los procesos clave de prestación del servicio y los estándares de eficiencia definidos por la organización.
- La elaboración del plan comercial y de talento humano cumple con los objetivos estratégicos, políticas públicas vigentes y las condiciones actuales del cuidado de animales de compañía.

Contexto de la competencia.

Recursos utilizados: Incluyen sistemas informáticos de análisis de datos, plataformas de inteligencia de negocios, herramientas de monitoreo de mercado, software de gestión empresarial y de clientes, bases de datos sectoriales, dispositivos de registro de indicadores productivos y de comportamiento animal, así como entornos virtuales de simulación de escenarios económicos y competitivos.

Productos y resultados (evidencias): Reportes analíticos que integren el diagnóstico de variables económicas, sociales, normativas y competitivas, con identificación de oportunidades y riesgos para el subsector; matrices comparativas de tendencias del mercado y patrones de consumo; y propuestas de ajuste estratégico fundamentadas en el análisis de información sectorial y de usuarios, evidenciadas mediante presentaciones técnicas, visualizaciones de datos y modelos predictivos que respalden la toma de decisiones.

Información requerida (referentes): Comprende marcos conceptuales y metodológicos para la identificación y análisis de variables macro y microeconómicas, lineamientos técnicos para la interpretación de indicadores de mercado, directrices sobre buenas prácticas en la gestión empresarial del subsector, parámetros para la evaluación de tendencias y proyecciones de consumo, así como criterios estandarizados para la presentación y validación de información en contextos profesionales y académicos.	
COMPETENCIA ESPECÍFICA	**CE02-6-SEPC- CUA-11219-E-006:** Gestionar la implementación de planes operativos, financieros y comerciales, teniendo en cuenta los objetivos estratégicos, la normativa vigente y los recursos disponibles.

Elemento de competencia 1. Orientar la ejecución del plan operativo institucional, de acuerdo con los recursos asignados, la programación definida y los estándares de calidad del servicio.

Criterios de desempeño

- La indicación al desarrollo del plan institucional cumple con los lineamientos establecidos y los objetivos del servicio.
- La administración de recursos operativos está acorde con las capacidades presupuestales, logísticas y técnicas disponibles.
- La coordinación de procesos del servicio cumple con los lineamientos de calidad, las expectativas de los usuarios y sus animales de compañía.

Elemento de competencia 2. Gestionar la ejecución del presupuesto y el flujo de caja, según el plan financiero aprobado, las obligaciones contractuales y los compromisos operativos.

Criterios de desempeño

- La ejecución de partidas presupuestales corresponde con el plan financiero aprobado y los objetivos de sostenibilidad económica.
- El control del flujo de caja está acorde con los compromisos adquiridos y la programación operativa mensual.
- La revisión de gastos e ingresos cumple con las políticas contables y los lineamientos de gestión eficiente de recursos.

Elemento de competencia 3. Desarrollar acciones de mercadeo y posicionamiento, de acuerdo con la estrategia de marca, los canales definidos y el perfil del público objetivo.

Criterios de desempeño

- La puesta en marcha de campañas promocionales corresponde con la identidad de marca y los intereses del público objetivo.
- La gestión de contenidos en medios físicos y digitales está acorde con los canales definidos en la estrategia de comunicación.
- La ejecución de alianzas y actividades comerciales cumple con los propósitos de posicionamiento, prácticas de bienestar animal y fidelización de clientes.

Contexto de la competencia

- **Recursos utilizados:**

Incluyen plataformas digitales de planificación y control de operaciones, software de gestión financiera y comercial, herramientas de análisis de rentabilidad y flujo de caja, sistemas de seguimiento de indicadores de desempeño, dispositivos para la medición de recursos materiales y logísticos, así como entornos virtuales de simulación para la evaluación de escenarios estratégicos y operativos en el subsector de cuidado de animales de compañía.

- **Productos y resultados (evidencias):**

Planes operativos, financieros y comerciales documentados, alineados con los objetivos estratégicos y sustentados en el uso eficiente de los recursos; informes de seguimiento con indicadores de cumplimiento y análisis de desviaciones; propuestas de mejora basadas en evidencias cuantitativas y cualitativas; y presentaciones técnicas que respalden las decisiones de implementación, evidenciadas en entornos reales o simulados de gestión empresarial del subsector.

- **Información requerida (referentes):**

Incluye lineamientos técnicos para la formulación, ejecución y evaluación de planes de gestión, metodologías de proyección financiera y análisis de mercado, criterios estandarizados para la medición y control de recursos, parámetros para el diseño de estrategias comerciales en el subsector, así como guías para la integración de la gestión operativa con los objetivos estratégicos institucionales.

COMPETENCIA ESPECÍFICA	**CE03-6-SEPC- CUA-11219-E-006:** Evaluar los resultados operativos, financieros y de mercado a partir de indicadores clave, retroalimentación de los usuarios y cumplimiento de metas.

Elemento de competencia 1. Monitorear el desempeño operativo y administrativo, según los indicadores establecidos y los objetivos funcionales definidos.

Criterios de desempeño

- La revisión periódica de los reportes operativos y administrativos cumple con los indicadores establecidos en el sistema de control de gestión.
- La verificación del cumplimiento de metas en las distintas áreas de servicio está acorde con los objetivos funcionales definidos por la dirección empresarial.
- La evaluación de resultados por unidad operativa y administrativa corresponde con los criterios de desempeño establecidos en el plan estratégico.

Elemento de competencia 2. Contrastar los resultados operativos, financieros y comerciales teniendo en cuenta las metas establecidas en los planes y metas organizacionales.

Criterios de desempeño

- La revisión de los estados financieros consolidados cumple con los objetivos proyectados en los planes anuales.
- La comparación de los indicadores de productividad y ventas está acorde con los parámetros establecidos en los lineamientos estratégicos y las metas financieras de la organización.

- La identificación de los resultados por línea de servicio está acorde con los reportes de gestión operativa y metas organizacionales.

Elemento de competencia 3. Identificar información sobre la experiencia del usuario y su nivel de satisfacción según instrumentos de medición, comentarios y observación directa.

Criterios de desempeño

- La recolección de percepciones del usuario corresponde con los momentos del servicio y los canales establecidos para la retroalimentación.
- La sistematización de datos obtenidos está acorde con los instrumentos de medición aplicados y las metodologías de análisis cualitativo y cuantitativo.
- La validación de hallazgos sobre satisfacción cumple con los criterios de confiabilidad y pertinencia establecidos en la estrategia de evaluación al cliente.

Contexto de la competencia

- **Recursos utilizados:**

Comprenden plataformas de analítica de datos y visualización de indicadores, software de gestión empresarial y de relación con clientes, sistemas de seguimiento de desempeño operativo y financiero, herramientas para la recolección y procesamiento de encuestas y retroalimentación de usuarios, así como entornos virtuales de simulación para el análisis de escenarios y tendencias en el subsector de cuidado de animales de compañía.

- **Productos y resultados (evidencias):**

Informes integrales que consoliden la evaluación de indicadores operativos, financieros y de mercado, incorporando el análisis de retroalimentación de usuarios y el grado de cumplimiento de metas; cuadros de mando con métricas clave actualizadas; presentaciones ejecutivas con hallazgos y recomendaciones; y registros documentados de procesos de validación y control que respalden la toma de decisiones en contextos reales o simulados.

- **Información requerida (referentes):**

Incluye metodologías para la medición y análisis de indicadores clave de desempeño, técnicas de evaluación financiera y de mercado, criterios estandarizados para la interpretación de datos y elaboración de reportes, lineamientos para la integración de la retroalimentación de usuarios en la mejora de procesos, así como guías técnicas para el seguimiento del cumplimiento de metas organizacionales en el subsector.

COMPETENCIA ESPECÍFICA	**CE04-6-SEPC- CUA-11219-E-006:** Redireccionar procesos estratégicos a nivel organizacional de acuerdo con los hallazgos evaluativos y las oportunidades de mejora.

Elemento de competencia 1. Ajustar procesos internos y procedimientos operativos, a partir de los resultados obtenidos y las oportunidades de optimización identificadas.

Criterios de desempeño

- La modificación de flujos de trabajo corresponde con los hallazgos de desempeño y los tiempos de respuesta requeridos por los usuarios.
- La actualización de procedimientos técnicos cumple con los estándares de calidad del servicio y las nuevas exigencias del entorno competitivo.
- La redefinición de responsabilidades operativas está acorde con los recursos disponibles y las áreas de mejora identificadas.

Elemento de competencia 2. Implementar acciones de fortalecimiento del talento humano, teniendo en cuenta el desempeño observado, las necesidades de formación y el clima laboral.

Criterios de desempeño

- La planificación de estrategias formativas está acorde con los perfiles ocupacionales y las brechas de desempeño detectadas.
- La ejecución de espacios de retroalimentación y acompañamiento cumple con los principios de desarrollo profesional y bienestar del equipo.
- La promoción de iniciativas de motivación y reconocimiento corresponde con los resultados de las evaluaciones internas y el ambiente organizacional.

Elemento de competencia 3. Establecer alianzas estratégicas y redes de colaboración, de acuerdo con los objetivos institucionales, la proyección territorial y la innovación en el servicio.

Criterios de desempeño

- La generación de alianzas cumple con los objetivos de crecimiento, cooperación y sostenibilidad.
- La identificación de las iniciativas colaborativas corresponde con las capacidades técnicas y necesidades organizacionales.
- La realización de acuerdos está acorde con la visión empresarial y la propuesta de valor del servicio.

Contexto de la competencia

- **Recursos utilizados:**

Incluyen plataformas de gestión estratégica y análisis organizacional, software para la modelación de escenarios y la planificación táctica, sistemas de monitoreo de indicadores de alto nivel, herramientas colaborativas para la formulación y ajuste de planes, repositorios digitales de información corporativa, y entornos virtuales de simulación que permitan ensayar alternativas de intervención en procesos clave del subsector de cuidado de animales de compañía.

- **Productos y resultados (evidencias):**

Planes estratégicos reestructurados que incorporen acciones de mejora derivadas de hallazgos evaluativos; matrices de priorización y cronogramas de implementación; informes técnicos con justificación de los cambios y proyecciones de impacto; registros de aprobación y seguimiento de las medidas adoptadas; y presentaciones ejecutivas que evidencien la coherencia de los ajustes con los objetivos organizacionales, aplicables en contextos reales o simulados.

- **Información requerida (referentes):**

Incluye lineamientos técnicos de planeación y gestión estratégica, metodologías de análisis de procesos y diagnóstico organizacional, criterios para la priorización de acciones de mejora, guías para la integración de hallazgos evaluativos en la toma de decisiones, y parámetros estandarizados para la validación y documentación de cambios estratégicos en organizaciones del subsector.	
COMPETENCIA ESPECÍFICA	**CE05-6-SEPC- CUA-11219-E-006:** Formular prácticas sostenibles e innovadoras en los procesos de gestión organizacional teniendo en cuenta el bienestar animal, los lineamientos de política pública y los estándares del mercado.
Elemento de competencia 1. Diseñar propuestas de gestión ambiental y tecnológica de acuerdo con los principios de sostenibilidad, el bienestar animal y las tendencias del sector. **Criterios de desempeño** • Las propuestas de estrategias de gestión de residuos sólidos corresponden con los principios de sostenibilidad ambiental y la normatividad vigente en el manejo de animales de compañía. • La formulación de soluciones tecnológicas para la trazabilidad del bienestar animal está acorde con las tendencias de innovación del sector y los requerimientos del ecosistema humano-animal. • La estructuración de estrategias de sostenibilidad cumple con los lineamientos normativos vigentes y las áreas de mejora identificadas.	
Elemento de competencia 2. Incorporar criterios de innovación en los procesos operativos y administrativos teniendo en cuenta los estándares del mercado, las necesidades de los usuarios y las condiciones del entorno. **Criterios de desempeño** • La integración de soluciones tecnológicas corresponde con los estándares del mercado y las dinámicas emergentes del sector. • La adopción de metodologías ágiles de gestión está acorde con las necesidades de los usuarios y los tiempos de respuesta requeridos. • La implementación de estrategias colaborativas de mejora continua satisface las condiciones del entorno y las posibilidades de innovación incremental.	
Elemento de competencia 3. Definir mecanismos de control y mejora continua sobre prácticas sostenibles a partir de los lineamientos de política pública, la normatividad vigente y los indicadores de impacto organizacional. **Criterios de desempeño** • La identificación de criterios de evaluación ambiental está acorde con los lineamientos de política pública y los principios de sostenibilidad. • La definición de indicadores de seguimiento satisface la normatividad vigente y los objetivos estratégicos de sostenibilidad. • La implementación de ajustes en los procesos organizacionales corresponde con los resultados del monitoreo y los indicadores de impacto institucional.	
Contexto de la competencia	

- **Recursos utilizados:**

Comprenden herramientas digitales de gestión organizacional, software de análisis de sostenibilidad, plataformas de monitoreo de indicadores ambientales y de bienestar animal, sistemas de diseño y prototipado de soluciones innovadoras, entornos virtuales de simulación para validar prácticas sostenibles, equipos para la medición de huella ecológica y consumo de recursos, así como repositorios colaborativos para la documentación y seguimiento de iniciativas en el subsector de cuidado de animales de compañía.

- **Productos y resultados (evidencias):**

Propuestas documentadas de prácticas sostenibles e innovadoras que integren criterios de bienestar animal, objetivos organizacionales y estándares del mercado; planes de implementación con indicadores de seguimiento; prototipos o pilotos de soluciones validados en entornos reales o simulados; informes técnicos con análisis de viabilidad e impacto; y presentaciones ejecutivas que sustenten la pertinencia y aplicabilidad de las prácticas formuladas.

- **Información requerida (referentes):**

Incluye lineamientos técnicos sobre sostenibilidad y gestión responsable, directrices de política pública relacionadas con la protección y bienestar animal, criterios de calidad y competitividad aplicables al subsector, metodologías de innovación para procesos organizacionales, y guías para la integración de estándares de mercado en el diseño e implementación de prácticas sostenibles.

2.4 Competencias Clave (Básicas y transversales)

Competencias Básicas

Competencia Comunicación (oral y escrita en lengua materna y una segunda lengua)	**Duración**
Comunicación (oral y escrita en lengua materna) en: Producción textual.- Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos -Ética de la comunicación, propias del área disciplinar relacionada con la cualificación. • Inglés - nivel B1: corresponde al nivel intermedio del Marco Común Europeo.	1 crédito
Competencias en matemáticas	**Duración**
Competencias matemáticas en Pensamiento numérico y sistemas numéricos -Pensamiento aleatorio y sistema de datos – Pensamiento variacional y sistemas algebraicos y analíticos, propias del área disciplinar relacionada con la cualificación	1 crédito
Competencias en ciencias sociales y ciencias naturales	**Duración**
Competencias en ciencias sociales y ciencias naturales, en Relaciones con la historia y la cultura. - Relaciones	

ético-políticas- Entorno vivo. - Entorno físico.- Relación ciencia, tecnología y sociedad, propias del área disciplinar relacionada con la cualificación	1 crédito

Competencias ciudadanas	Duración
Competencias ciudadanas en Convivencia y paz- Participación y responsabilidad democrática - Pluralidad, identidad y valoración de las diferencias propias del área disciplinar relacionada con la cualificación	1 crédito

Competencias Transversales

Habilidades en el uso de las TIC		
Módulo	**Referente para el aprendizaje**	**Duración**
Manejo de herramientas informáticas	**RA1:** Usa redes informáticas en actividades de gestión de la información y comunicación organizacional. **RA2:** Utiliza las herramientas informáticas básicas de acuerdo con la naturaleza de la información. **RA3:** Manipula las bases de datos a partir de los requerimientos de información relacionada con su campo profesional.	1 crédito
Procesamiento de la información	**RA1:** Determina criterios de tratamiento y manipulación de datos de acuerdo con objetivos de procesamiento y análisis de la información. **RA2:** Elabora informes de gestión a partir del tratamiento de la información en bases de datos.	
Protección de Salud y el medio ambiente		
Módulo	**Referente para el aprendizaje**	**Duración**
Incorporar las políticas de protección ambiental	**RA1:** Determina el alcance del sistema de gestión ambiental en	1 crédito

		la organización de acuerdo con la política medio ambiental. **RA2:** Vela por el cumplimiento de la política de protección ambiental según las necesidades de la organización y la normatividad vigente. **RA3:** Valora los resultados de la Implementación de las políticas de protección ambiental según los impactos en la organización y el entorno.	
	Cultura emprendedora y empresarial		
	Módulo	**Referente para el aprendizaje**	**Duración**
	Proponer ideas y buscar oportunidades	**RA1:** Detecta y aprovecha rápidamente una oportunidad e identifica aquellas con las que se puedan mantener las ventajas competitivas; y, diseña proyectos anticipándose a necesidades futuras.	1 crédito
	Manejar recursos	**RA2:** Diseña estrategias de desarrollo profesional para el equipo y la organización basado en una comprensión clara de las fortalezas y debilidades, en relación con las oportunidades actuales y las futuras para crear valor.	
	Educación financiera y económica	**RA3:** Compara la salud financiera de la actividad de creación de valor de una organización frente a competidores, y emite concepto sobre potenciales inversionistas, usando indicadores financieros.	
	Manejar la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo	**RA4:** Evalúa el riesgo al que la empresa está expuesta a medida que cambian las condiciones.	

Capacidad de innovación e investigación		
Módulo	**Referente para el aprendizaje**	**Duración**
Creatividad para solucionar problemas concretos	**RA1:** Desarrolla , implementa y comunica nuevas ideas que contribuyen a buscar alternativas de solución a situaciones concretas de su campo profesional **RA2:** Toma decisiones teniendo en cuenta datos e información pertinente, válida y confiable.	1 crédito
Innovación y desarrollo	**RA1:** Aborda desde nuevos enfoques los problemas y/o necesidades, planteando soluciones y alternativas que generen valor, de acuerdo con criterios de viabilidad establecidos. **RA2:** Desarrolla procesos de mejoramiento de productos y servicios de su campo profesional de acuerdo con requerimientos definidos, oportunidades de mercado y metodologías de desarrollo de productos y servicios	

Nota: las Competencias Clave presentan los referentes que requieren integrarse en el diseño y desarrollo de los procesos educativos y formativos. En el caso de las competencias de inglés, y general, se recomienda adaptarlas a los requerimientos según la realidad del sector, las características del perfil, necesidades del programa y de la institución.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
CE01-6-SEPC- CUA-11219-E-006: Formular la estrategia empresarial de acuerdo con el análisis del entorno, las capacidades organizacionales, las tendencias del mercado y los principios de bienestar animal.	
Duración créditos: 3	**Duración en horas: N/A**
Resultado de aprendizaje 1: (Cognitivo)	

Explicar los factores del entorno económico, social, normativo y competitivo teniendo en cuenta las tendencias del mercado, el comportamiento del usuario y la evolución del sector.
Resultado de Aprendizaje 2: (Procedimental) Formular objetivos estratégicos de corto, mediano y largo plazo a partir de un diagnóstico de capacidades institucionales y las proyecciones del entorno competitivo en un estudio de caso propuesto.
Resultado de Aprendizaje 3: (Procedimental) Elaborar un plan estratégico funcional (financiero, operativo, comercial o de talento humano) de acuerdo con los objetivos definidos y el modelo de negocio trabajado en ambiente de formación.
Resultado de Aprendizaje 4: (Actitudinal) Justificar decisiones estratégicas teniendo en cuenta principios éticos, de sostenibilidad y de bienestar animal, en el desarrollo de los ejercicios aplicados en el ambiente de aprendizaje.
CE02-6-SEPC- CUA-11219-E-006– Gestionar la implementación de planes operativos, financieros y comerciales, teniendo en cuenta los objetivos estratégicos, la normativa vigente y los recursos disponibles.

Duración créditos: 3	**Duración en horas: N/A**

Resultado de aprendizaje 1: (Cognitivo) Explicar la estructura y componentes de un plan operativo, financiero y comercial de acuerdo con los objetivos estratégicos, la normativa vigente y los recursos disponibles del caso en estudio.
Resultado de Aprendizaje 2: (Procedimental) Proponer un plan operativo básico teniendo en cuenta la programación de actividades, los estándares de calidad del servicio y los conceptos desarrollados en el ambiente de aprendizaje.
Resultado de Aprendizaje 3: (Procedimental) Justificar la gestión del presupuesto y el flujo de caja según un plan financiero elaborado y las condiciones planteadas por el docente.
Resultado de Aprendizaje 4: (Procedimental/Actitudinal) Diseñar una propuesta de acción comercial y de posicionamiento a partir de una estrategia de marca construida colaborativamente.
CE03-6-SEPC- CUA-11219-E-006-Evaluar los resultados operativos, financieros y de mercado a partir de indicadores clave, retroalimentación de los usuarios y cumplimiento de metas.

Duración créditos: 2	**Duración en horas: N/A**

Resultado de aprendizaje 1: (Cognitivo)

Explicar el propósito y aplicación de indicadores de gestión operativa, financiera y comercial de acuerdo con los objetivos estratégicos de una empresa simulada.
Resultado de Aprendizaje 2: (Procedimental) Analizar resultados operativos, financieros y comerciales a partir de la comparación con las metas previstas en una simulación empresarial o estudio de caso.
Resultado de Aprendizaje 3: (Procedimental) Procesar información proveniente de instrumentos de medición de la experiencia del usuario teniendo en cuenta cuestionarios, observaciones y registros aplicados en el ambiente de aprendizaje.
Resultado de Aprendizaje 4: (Cognitivo/Procedimental) Evaluar el cumplimiento de metas funcionales de un caso de estudio en relación con los resultados obtenidos en el ejercicio académico.
CE04-6-SEPC- CUA-11219-E-006- Redireccionar procesos estratégicos a nivel organizacional de acuerdo con los hallazgos evaluativos y las oportunidades de mejora.
Duración créditos: 2 | **Duración en horas: N/A**
Resultado de aprendizaje 1: (Cognitivo) Analizar los procesos internos y operativos de una empresa simulada a partir de los hallazgos evaluativos, principios de bienestar animal analizados y las oportunidades de mejora identificadas en el ambiente de formación.
Resultado de Aprendizaje 2: (Procedimental) Rediseñar un procedimiento o componente operativo del ejercicio académico según las oportunidades de mejora detectadas en el análisis grupal o individual.
Resultado de Aprendizaje 3: (Procedimental) Proponer un plan de fortalecimiento del talento humano teniendo en cuenta el análisis del desempeño, normativa vigente del sector, las brechas de formación y el clima organizacional presentado en un caso de estudio.
Resultado de Aprendizaje 4: (Cognitivo/Procedimental) Diseñar una propuesta de alianza o red colaborativa de acuerdo con los objetivos estratégicos de una empresa simulada y su proyección territorial.
Resultado de Aprendizaje 5: (Actitudinal) Valorar la importancia de adaptar procesos organizacionales en función de los resultados evaluativos, las dinámicas del entorno, análisis normativo vigente y principios de bienestar animal abordados en el entorno de formación.

CE05-6-SEPC- CUA-11219-E-006- Formular prácticas sostenibles e innovadoras en los procesos de gestión organizacional teniendo en cuenta el bienestar animal, los lineamientos de política pública y los estándares del mercado.	
Duración créditos: 2	**Duración en horas: N/A**
Resultado de aprendizaje 1: (Cognitivo) Analizar propuestas de gestión ambiental y tecnológica de acuerdo con los principios de sostenibilidad, el bienestar animal y las tendencias del sector descritos en un caso de estudio.	
Resultado de Aprendizaje 2: (Procedimental) Formular estrategias de gestión ambiental y tecnológica teniendo en cuenta las condiciones del entorno, los recursos disponibles y las necesidades del servicio presentados en un ejercicio pedagógico.	
Resultado de Aprendizaje 3: (Procedimental/Actitudinal) Integrar criterios de innovación en una propuesta de mejora operativa y administrativa según las necesidades del contexto institucional, las tendencias del sector y principios de bienestar animal identificadas en procesos de revisión documental.	
Resultado de Aprendizaje 4: (Actitudinal) Construir mecanismos de control y mejora continua sobre prácticas sostenibles a partir de la revisión de lineamientos normativos y de política pública abordada en el ambiente de aprendizaje.	

4. PARÁMETROS DE CALIDAD.	
4.1 Docentes- formadores- tutores – personal administrativo	Los docentes que conducen el proceso de enseñanza – aprendizaje de las competencias específicas deben tener una cualificación nivel 6 o superior del área de cualificación relacionada con el subsector de Servicios de cuidado de animales de compañía. Deben demostrar experiencia de por lo menos 5 años en el ejercicio laboral de las ocupaciones asociadas a la cualificación. Deberán estar acreditados para impartir formación o demostrar una experiencia como docente de por lo menos 2 años en las fases de programación, desarrollo y evaluación del proceso enseñanza. Deberán demostrar dominio de los conocimientos y las técnicas relacionadas con cada competencia específica, además de competencias pedagógicas, creativas y competencias básicas y transversales asociadas en esta cualificación.
4.2 Ambientes de formación o de aprendizaje	Ambientes pluritecnológicos diseñados para el aprendizaje teórico-práctico, complementación o actualización relacionado con la formación de Dirección de empresas de cuidado de animales de compañía, lo más similar al espacio real de trabajo, dotado con los recursos utilizados y la información requerida

	en el ámbito del trabajo, descritos en el contexto de acción de la cualificación, y los recursos didácticos y tecnológicos necesarios para apoyar la consecución de los resultados de aprendizaje. Los ambientes de formación deben replicar las condiciones de trabajo propias del desempeño de la Dirección de empresas de cuidado de animales de compañía. Los espacios deben cumplir con las normativas del sector y garantizar un ambiente seguro, higiénico y funcional para la práctica. Además, los entornos teóricos deben estar dotados de recursos tecnológicos que permitan el aprendizaje integral, conectando la teoría con la práctica.
4.3. Requisitos de ingreso o acceso	Para ingresar al nivel 6 de los programas de la vía de la Educación Formal se requiere el título de profesional universitario en áreas relacionadas con la cualificación.
4.4. Regulación de la Profesión	Realizada la revisión legal sobre la regulación del desempeño de este perfil ocupacional, se encontró que para el ejercicio del administrador de la empresa se requiere tarjeta profesional dando cumplimiento a los lineamientos de la Ley 60 de 1981 y Decreto 2718 de 1984.